



Brand. STUDIO

PORTAFOLIO DE PROYECTOS



¡Te damos la bienvenida a la empresa!



SOPORTE

Estructural y logístico gracias a los 35 años de experiencia en el ámbito de la consultoría de nuestros Socios y Accionistas.



EXPERIENCIA

Práctica en comunicación y marketing digital con casos de éxito en empresas y emprendimientos.



TRAYECTORIA

Manejo de imagen, branding corporativo y marketing digital de marcas desde hace más de 11 años .



CLIENTES

Tenemos una cartera de clientes que incluye: nuevos emprendimientos y empresas medianas y grandes.



Quiénes somos

DEJA QUE TE CONTEMOS UN POCO DE NUESTRA HISTORIA.

Con más de 12 años de trayectoria en el mercado, nos enfocamos en transmitir la esencia de tu marca.

Creamos experiencias positivas en tus audiencias por medio de nuestros servicios e implementación de tu estrategia comercial.

Contamos con la confianza de clientes a nivel nacional e internacional, que son testimonio del éxito de nuestro trabajo.



B.

STUDIO



Estefanía Almeida M.

DIRECTORA CREATIVA DE B. STUDIO

Directora creativa y Co-Founder de Brand Studio, es nuestra encargada de dar ese toque mágico y esencial a cada marca con la que trabajamos. Su experiencia laboral con marcas nacionales e internacionales la ha llevado a un crecimiento constante en estrategia, innovación, branding y comunicación. Su estilo de trabajo ha sido nuestro principal pilar y complemento en el equipo de trabajo para crear marcas únicas en el mercado ecuatoriano.

Las marcas que crea y maneja llevan un ADN distintivo y exitoso, logrando así posicionarlas en la mente de los consumidores de nuestros clientes.

Su creatividad es de otro mundo y cómo socia fundadora ha llevado el diseño, marketing y estrategia creativa a otro nivel, dando así, ese soporte e imagen insuperable en el branding de todos nuestros clientes.





Nancy Landázuri

PROJECT MANAGER DE B. STUDIO

Es una de las Co-Founders de Brand Studio y parte del equipo creativo y audiovisual que conforma la empresa. Su experiencia como fotógrafa profesional impulsa el desarrollo de la imagen y originalidad de las marcas que han trabajado a nuestro lado. Su trayectoria fotográfica tiene énfasis en fotografía de producto y cobertura de eventos, lo que ha generado que se mantenga una calidad de imagen garantizada y por consecuente, fidelidad de nuestros clientes.

Su carrera como arquitecta le ha permitido desenvolverse en el ámbito del diseño, aportando con un toque de creatividad e innovación que potencian las ideas a plasmar de cada cliente. Esto a permitido que lleve su imaginación a ramas de la comunicación en donde se ha desempeñado de manera exitosa en manejo de redes sociales y community manager.



BRANDING
CORPORATIVO



MARKETING
DIGITAL

LLEVAMOS A TU
MARCA Y NEGOCIO
AL MUNDO DIGITAL
A TRAVÉS DEL
ASESORAMIENTO
COMERCIAL Y DE
IMAGEN.



DISEÑO Y
PROGRAMACIÓN WEB



NUESTROS SERVICIOS

LO QUE HACEMOS CADA DÍA

- Estrategia de marca
- Campañas de Comunicación
- Branding Corporativo
- Conceptualización y Branding de espacios
- Creación de Marca
- Estrategia en Redes sociales
- Ecosistemas Digitales & Pauta
- Community Manager
- Diseño Gráfico
- Producción Audiovisual
- Páginas Web & Programación Web
- BTL & ATL
- Relaciones Públicas
- Cobertura de Eventos
- Planner's de Eventos





LO QUE QUEREMOS LOGRAR

Entregar una solución inmediata y efectiva a todos los requerimientos de nuestros clientes en Comunicación, Branding y Marketing Corporativo para las empresas y emprendimientos.

CLIENTES

Y MARCAS CON LAS QUE HEMOS TRABAJADO

bKo
AcabadosBriko S.A.



JARYGOM

Tipti



YAZBEK
AUTOMOTORES
1989

Gabriel Martínez



SERTECPET®

 zimbra®

1001Carros.com



La Bikina

home
vega

 BANCO
INTERNACIONAL

HOUSE OF ROCK

 BARBASTUDIO
MEN'S GROOMING







**LAS MARCAS NO
NECESITAN UN
PROPÓSITO NECESITAN
EXISTIR; POR UN
PROPÓSITO**





SMART



B. BRILLIANT

B. UNIQUE



B. CREATIVE

B. BRANDED

BRAND AWARENESS

Trabajamos con los insights de cada marca para generar un fuerte distintivo dentro de la cabeza de los consumidores acompañado de una fuerte identidad visual.



CASOS DE ÉXITO



REDES SOCIALES EFECTO POST PANDEMIA

Antes medio para comunicar, hoy medio para
RELACIONAR.

Acortar espacios, distancias, BRINDAR CERCANÍA.

90%

DE LAS COMPRAS SON
EMOCIONALES



La Bikina

LA BIKINA

Conceptualización y creación de marca. Manejo de marca 360° medios digitales y de entorno han logrado que la experiencia de este CANTINA-BAR sea única.



CRECIMIENTO EN REDES EN 2 MESES:

21 K FOLLOWERS

ACEPTACIÓN DE LOCAL:

LOGRAR RESERVACIÓN EN LOCAL CON 2 SEMANAS DE ANTICIPACIÓN



YAZBEK AUTOMOTORES

Manejo de redes sociales y estrategia comercial.



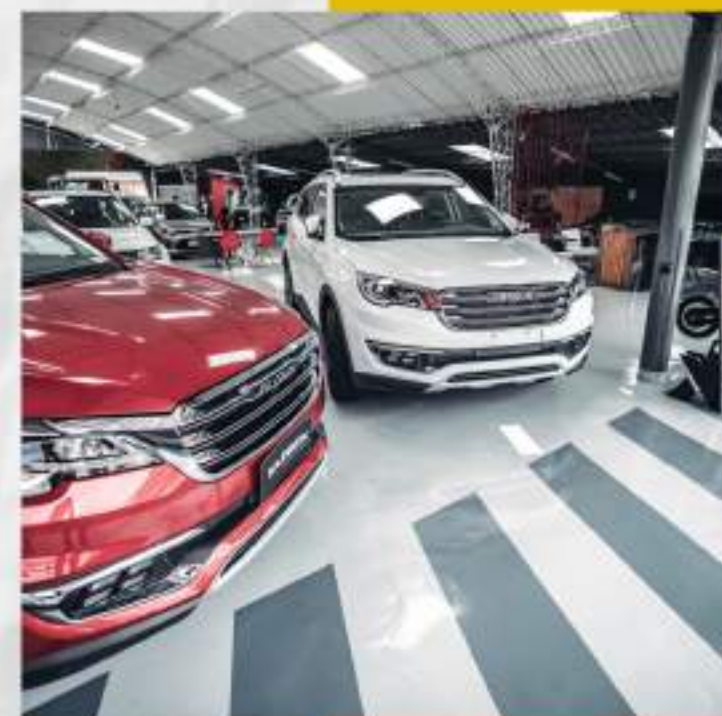
CRECIMIENTO EN REDES:

22,1 K FOLLOWERS

POSICIONAMIENTO DE MARCA
& VENTA EN LOCAL:



A TRAVÉS DE ESTRATEGIA EN REDES DIGITALES &
EVENTOS EN LOCAL



The logo for bKo AcabadosBriKo S.A. is displayed in a white circle. It features the text 'bKo' in a large, bold, blue font, with 'AcabadosBriKo S.A.' in a smaller, blue font below it. To the right of the text is a stylized blue smiley face with closed eyes and a wide, upward-curving mouth.

bKo
AcabadosBriKo S.A.

ACABADOSBRIKO S.A.

Nueva página y plataforma web para generar ventas en línea, control de inventario y proveedores.



CRECIMIENTO DE VENTAS DIGITALES:

VISUALIZACIÓN DE TEXTURA
Y PRODUCTO WEB MEDIANTE LA WEB

➔ GENERACIÓN DE CONTROL:
RE-ORGANIZACIÓN DE PROVEEDORES Y
PRODUCTOS

PORTAFOLIO

LO QUE NOS MANTIENE ACTIVOS



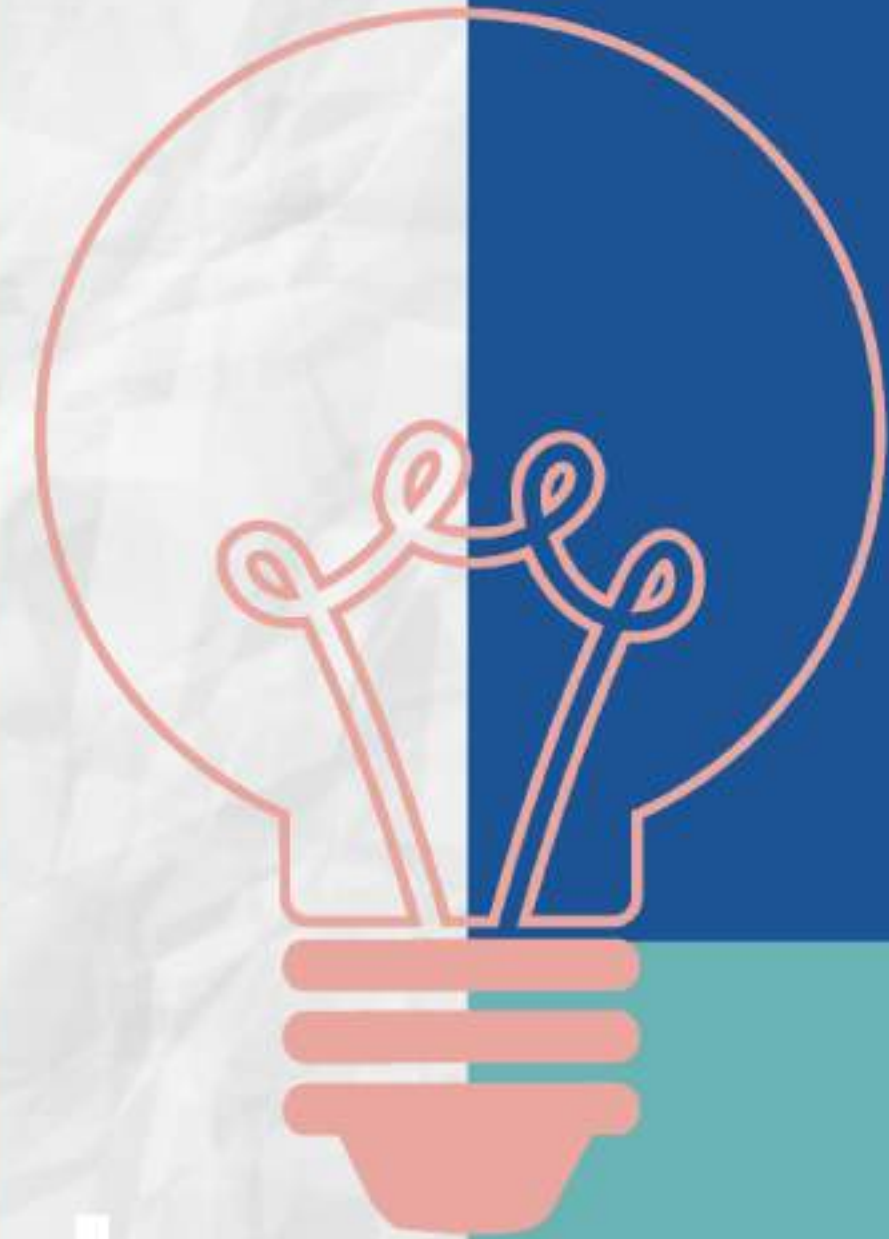
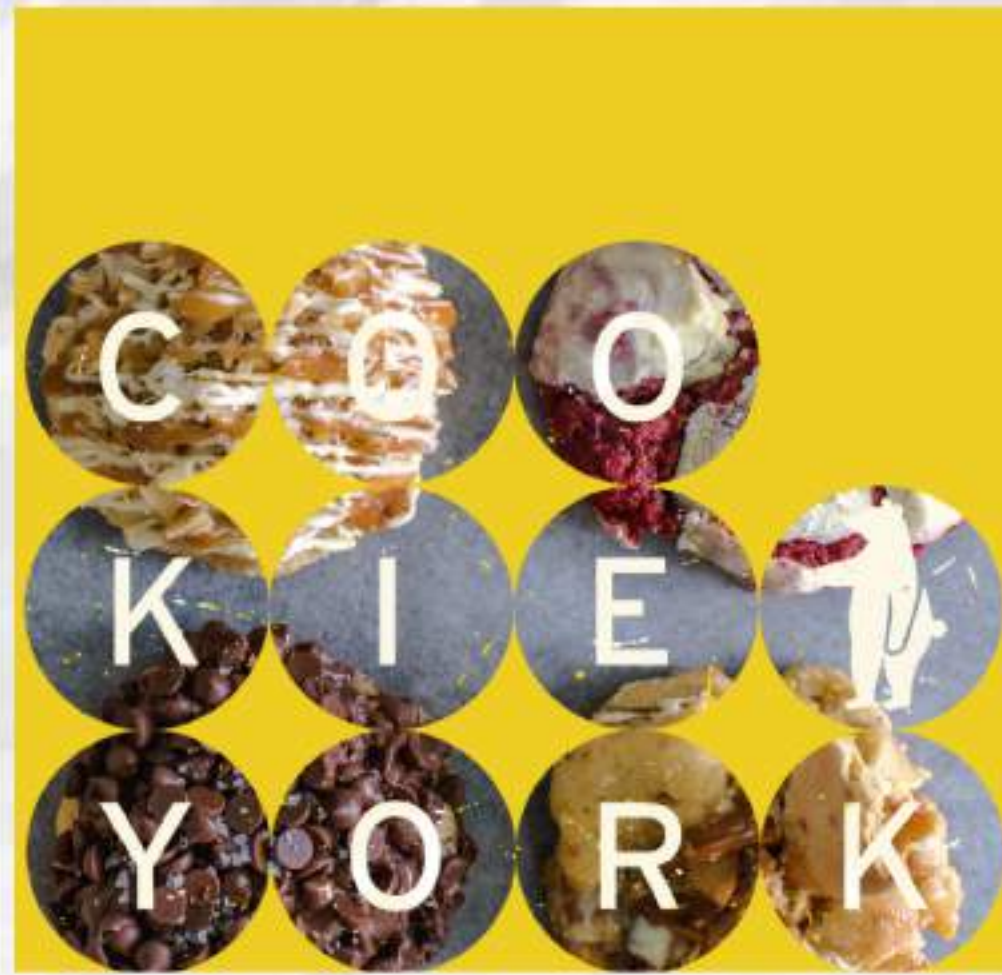
+

ARTES



DISEÑO GRÁFICO

Conceptualizamos a cada marca en cada una de sus imágenes.



+

ARTES

Gabriel Martínez

OBRAS QUE REALZAN AL ECUADOR

#QuédateEnCasa



La Bikina
PRESENTA



LIL SILVIO
& EL VEGA

6 OCT LIL SILVIO & EL VEGA | EN CONCIERTO
COVER: \$20


CON TODOS SUS ÉXITOS: *Te encuentre* | *Tienes la magia* | *Mi declaración* | *Que tengo que hacer*

RESERVA TU MESA GUEY!

Una noche para Altaneras. Preciosas y Orgullosas



DIA




MUERTOS

MIÉRCOLES 2 DE NOV | 19H30

“LA CALACA”

Personajes icónicos, Estación de Maquillaje
& Tributo al Rock Mexicano

La Bikina

La Bikina
CARTELERÁ DE SHOWS
SEMANALES

MARTES & MIÉRCOLES	<i>Mariachi</i>
JUEVES & VIERNES	<i>Banda</i>
SÁBADO & DOMINGO	<i>Mariachi</i>

Realiza tu reserva por DM

**LAVA TU AUTO
CON NOSOTROS**

DETALLES PROFESIONALES PARA
TODO TIPO DE AUTO

**JEX CAR
STUDIO**

MINI HARDTOP

GONZALO BACA &
DE LOS GRANADOS.
LOCALES 3 Y 4

**EL MEJOR TRATO
PARA TU VEHÍCULO**

@JEXCARSTUDIO

FUN FACTS
de

**Artistas
Plásticos**

El nombre completo de Picasso es
Pablo Diego José Francisco de
Paula Juan Nepomuceno María de
los Remedios Cipriano de la
Picasso

e-mobility

TE REGALA
UNA MOTO
ELÉCTRICA

COMPRA TU ENTRADA EN: **buenplan**

House of Rock PRESENTA

TILL WE DIE
HALLOWEEN PARTY

Y MUCHOS MÁS PREMIOS GRACIAS A:

COMPRA TU ENTRADA EN: **buenplan**

House of Rock PRESENTA

TILL WE DIE
HALLOWEEN PARTY

28, OCT | 18:00
CASA MUSEO CUMBAYA

NEUMÁTICOS AL POR MAYOR



AHORRA TIEMPO Y GANA SEGURIDAD

COMPRA LLANTAS NUEVAS PARA LOS
VEHÍCULOS DE TU EMPRESA CON LOS MEJORES
PRECIOS Y BENEFICIOS



BUENOS
PRECIOS



TALLER
MECÁNICO



ATENCIÓN
PERSONALIZADA

CONTÁCTANOS

POR NUESTRAS REDES SOCIALES
O AL 099 768 6107

MANTENIMIENTO DE FLOTAS



VERIFICAMOS EL ESTADO DE TUS FLOTAS

LE DAMOS MANTEMIENTO A TRANSPORTE
DE CARGA PESADA PARA SU ÓPTIMO DESEMPEÑO



BUENOS
PRECIOS



TALLER
MECÁNICO



ATENCIÓN
PERSONALIZADA



CONTÁCTANOS

POR NUESTRAS REDES SOCIALES O AL

099 768 6107



BOX PRESENTA



LAD

Rabbit

CUMBAYA

Dj Set: METROX | DANNY GARCIA | TOMAS DUQUE

13 DE MAYO

DRESS CODE: REGGAETON FLOW

the BOX & MOOD presenta

CRIS MJ

EN MEDILLIN



31 MAR

08 PM

Una Noche

DJ METROX
DJ MARÍA MORENA
TUMBACO

EN MEDILLÍN

VIP: \$20
(3 TRAGOS)
GOLDEN: \$35
(3 TRAGOS)



THE

EVENTO PRIVADO

MEET

ING

By the BOX

ARE YOU ON THE LIST?

SPECIAL GUEST: DJ METROX
RESIDENTE THE BOX

DJ SET: MATTHIEU DE VILLÈLE B2B JOSUE TORRES

ALL ACCESS WITH OUR PR'S | 3 WELCOME DRINKS
AFORO LIMITADO | PRESENTA CARNET DE VACUNACIÓN



VIE 22/ OCT - 20:00
CUMBAYÁ



EL IMPACTO DE
**HOMICIDIOS Y
ASESINATOS**
POR VIOLENCIA INTRAFAMILIAR
SUPERAN A LAS MUERTES POR
**ASALTOS Y
ROBOS**

#ViveSinMiedo



BULLYING
VIOLENCIA INACEPTABLE QUE
**CRECE
SILENCIOSAMENTE**
EN ECUADOR

#ViveSinMiedo



EN ECUADOR
**LA VIOLENCIA
INTERPERSONAL**
ES MAYOR QUE LA
**VIOLENCIA
CRIMINAL**



#ViveSinMiedo

**FORMAL
Y SOCIAL**

TIENE COMO RESULTADO

VIOLENCIA



FAMILY & FRIENDS



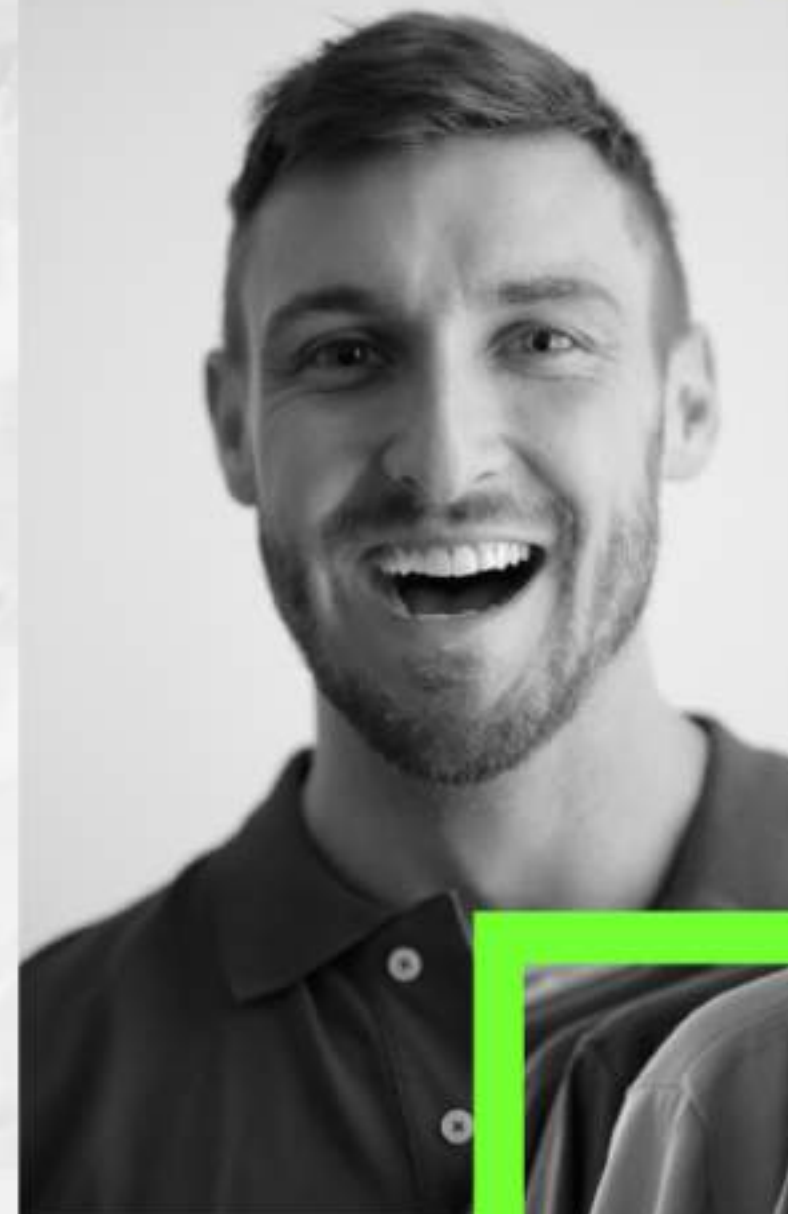
ARRANCAMOS CON LA CAMPAÑA

FAMILY & FRIENDS

SPINFADE TEAM



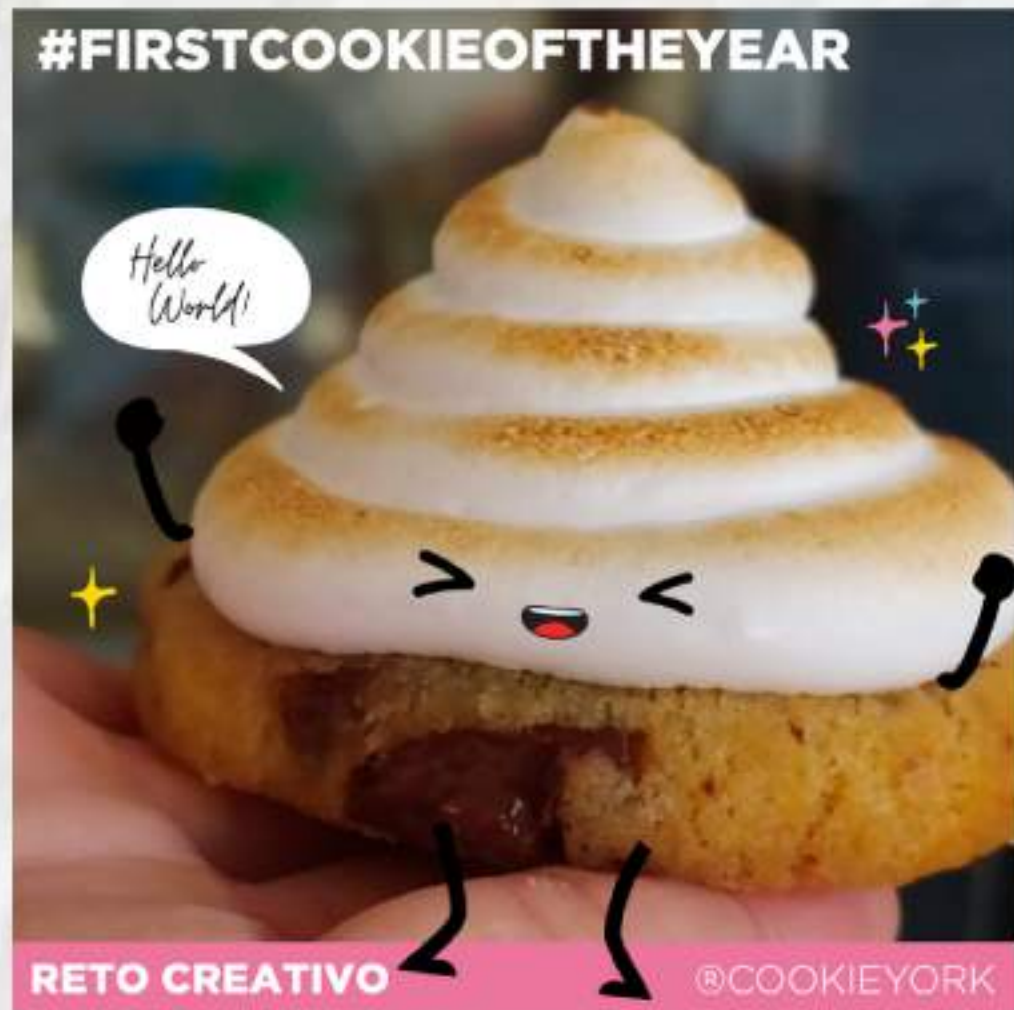
MÁS DE 2 CAMISETAS IGUALES
\$25 C/U



3 CAMISETAS
1ERA
COLECCIÓN
X \$25 C/U.

SPINFADE
COLLECTION







Guayuse
El Secreto de
la Amazonía *tea*

**ENERGÍA &
VITALIDAD
EN TODO
MOMENTO**



EL SECRETO
ANCESTRAL

La guayusa es una planta de nuestra amazonía ecuatoriana que trae beneficios a la salud corporal y mental. Sus efectos positivos son visibles en tu cuerpo.

Guayuse
El Secreto de
la Amazonía *tea*



ESTILO ÚNICO, LIFESTYLE, MÚSICA, AMIGOS, DIVERSIÓN,
AVENTURA, DEPORTES EXTREMOS, VIAJES, TURISMO,
A TODA HORA Y EN TODO LUGAR,
SIEMPRE RECUERDA.

ESTILO ÚNICO, LIFESTYLE, MÚSICA, AMIGOS, DIVERSIÓN,
AVENTURA, DEPORTES EXTREMOS, VIAJES, TURISMO,
A TODA HORA Y EN TODO LUGAR,
SIEMPRE RECUERDA.

FEEL GOOD, LOOK GOOD

GOOD, LOOK C

OD, LOOK GO

OD, LOOK GO

GOOD, LOOK GOOD



TE ASESORAMOS EN TIEMPO DE CRISIS

Velamos por los intereses de nuestros clientes
a través de un servicio integral & personalizado.



Muros N27-95 y Av. Ave 12 de Octubre, Quito



ASEGURA TUS PROYECTOS

Maquinaria, Contratistas, Equipo Electrónico,
Obra Civil Terminada, Riesgo Petrolero, Riesgo de Construcción,
Casco Aéreo y/o Buques, Transporte, BBB, Agropecuario...

INFO AQUÍ

Tu seguridad, nuestro reto



TU Y LOS TUYOS
SON IMPORTANTES
PARA NOSOTROS



DENTAL VALLE
CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS



DISEÑO DE SONRISA

ARMONÍA ENTRE NUESTRAS CARACTERÍSTICAS
FACIALES Y NUESTRA BOCA (DIENTE Y ENCÍA).

Agenda tu cita con nuestros expertos

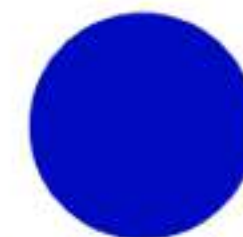


DENTAL VALLE
CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS



ORTODONCIA

CORRIGE LOS PROBLEMAS ESTÉTICOS Y
FUNCIONALES (MORDIDA)



TREE TREE TREE
TREE TREE TREE
TREE TREE TREE
#LEMON
TREE TREE TREE
TREE TREE TREE
TREE TREE TREE

PRÓXIMAMENTE

SIENTE LA MÚSICA



TREE

MUSIC • DRINKS • FOOD

SIENTE
EL ROCK.

LEMON

DISFRUTA EL MOMENTO



LEMON TREE LEMON TREE



FINAL TORNEO PADEL 2020

3ra Categoría

7 de noviembre
2020



TACTICFUN
Airsoft Táctico Ecuador

CASA DE COMBATE

ESTRATEGIA, PRECISIÓN & VELOCIDAD

PORTAFOLIO

LO QUE NOS MANTIENE ACTIVOS



+

MARCAS



CREAMOS MARCAS

Mucho más que un logo



GABRIEL MARTÍNEZ
MINISTRO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS
MARCA PERSONAL

Creación de marca, concepto y
 diseño para marca personal



FIRMA - LOGOTIPO

Esta será la insignia en los comunicados del Ministro Gabriel Martínez.

Hemos escogido una tipografía que refleja una personalidad en movimiento y le dará mayor personalidad y humanidad a sus comunicados.

Gabriel Martínez

Firma Personal - Tipografía: Amalfi Coast

PALETA DE COLOR

Hemos trabajado una paleta de color que detone, fortaleza, humanidad y confianza, que irá acorde a la nueva imagen propuesta.

PRINCIPALES



Colores principales de la marca personal. Regístrala en la línea gráfica.

SECUNDARIOS



Colores secundarios de detalle y complementarios.

Dentro de nuestra paleta de colores, está incluida el un color similar al blanco.

Esté predominará en los fondos de información en comunicados especiales para transmitir transparencia o en el caso de aplicarse sobre los colores oscuros para detonar mayor fuerza en los mensajes.

TIPOGRAFÍA DE LÍNEA GRÁFICA

La familia tipográfica que se utilizará será MONTSERRAT. Pues es una tipografía que transmite fortaleza, jovialidad y movimiento.

- MONTSERRAT LIGHT
- MONTSERRAT CLASIC
- MONTSERRAT SEMI-BOLD
- MONTSERRAT EXTRA-BOLD

Estás se utilizarán y combinarán dependiendo la trascendencia de cada mensaje.

MONTSERRAT EXTRA BOLD, será empleada para títulos o el mensaje más fuerte.

Las otras variables serán empleadas de acuerdo a la fuerza de cada comunicado.



Visualización de perfil TWITTER

Como se lo ha manejado



NUEVA PROPUESTA



JARYGOM

JARYGOM - MARCA

Conceptualización de marca & Re-Branding

BIENVENIDO A JARYGOM

JARYGOM es una empresa de logística y distribución del país que busca el bienestar de todos sus stakeholders a través de la innovación sus procesos, procurando y promoviendo acciones que sean de bajo impacto ambiental, para disminuir el impacto de la huella de carbono del planeta.

"Marque es la logística que conecta tu mundo"

JARYGOM optimiza el tiempo de las personas y sus negocios, a través de su diferenciación, ya que no sólo se busca la contratación de sus servicios como empresa logística y de distribución, sino que busca diferenciarse por la innovación y competitividad que manejan en todos sus procesos.

01 VERSIONES DE LOGOTIPO



Para los formatos digitales, se recomienda utilizar los colores del logotipo que se muestra para JARYGOM para que puedan utilizarse, según el formato en que los utilicemos. Lo explicamos como ejemplo:

La versión principal (I) debe utilizarse en toda la comunicación escrita interna como externa, presencial y remota, en todos los formatos de comunicación, en la legislación.

La versión principal reducida (II) es la aplicación del logotipo de JARYGOM en espacios de menor tamaño, donde no se pueda utilizar en formatos reducidos, donde no se pueda la legislación de su lugar.

La versión tecnológica (III) es el símbolo de los formatos de pantalla. Esta versión puede servir como punto de inicio, desde un formato reducidos a como fondo en tamaño.

La versión digital (IV) está para formatos tecnológicos más actuales, comunicación por redes, aplicaciones desde el teléfono principal en sus logotipos.

02 PARA TÍTULOS

Montserrat Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQ
 RSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstu
 vwxyz
 1234567890
 "!"#\$%&'()*+,-./:;@<

Montserrat Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQ
 RSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstu
 vwxyz
 1234567890
 "!"#\$%&'()*+,-./:;@<

b Bb

**LOGÍSTICA
 QUE CONECTA
 TU MUNDO**

Para títulos, se recomienda utilizar el tipo de letra MONTERRAT BOLD y MONTERRAT MEDIUM para títulos y subtítulos, y MONTERRAT MEDIUM para el cuerpo de texto. Este tipo de letra es un sans-serif y es muy legible. Este tipo de letra es un sans-serif y es muy legible. Este tipo de letra es un sans-serif y es muy legible.

03 COLORES

BLANCO	CALIDAD	INNOVACIÓN	AMBIENTE	TECNOLOGÍA	STAKEHOLDERS
HEX: #FFFFFF	HEX: #004A99	HEX: #0070C0	HEX: #70C070	HEX: #808080	HEX: #333333
NEGRO	HEX: #000000	HEX: #000000	HEX: #000000	HEX: #000000	HEX: #000000

Conocer los colores que conforman la marca de JARYGOM: Blanco y negro son colores básicos, en sus tonos que ayudan a la claridad y se usan en el mejor estado. AMBIENTE, un verde fuerte que representa el cuidado que JARYGOM tiene con el medio ambiente. TECNOLOGÍA, un gris que representa la innovación y el desarrollo de la empresa. STAKEHOLDERS, un gris oscuro que se usa con los diferentes públicos con los que la empresa trabaja en su día a día.

04 PLANTILLAS PPT



04 CALENDARIO





DOWNTOWN - GASTRO PUB MARCA

Creación de marca, concepto y diseño de imagen digital y estructura física

TAMAÑOS MÍNIMOS DE LA MARCA

Se establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 15 mm alto y 15 mm de ancho.
Para sistemas con bajos valores de reproducción (grabados, relieves...) se recomienda un mayor tamaño.



DOWNTOWN - Manual de Identidad Corporativa



APLICACIONES Y VARIANTES DE LA MARCA

Para asegurar su impacto y legibilidad, solo deben aplicarse las variantes que se muestran en este manual.

Si el logotipo debe aplicarse sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en una versión similar al original pero con letras blancas. Y si debe aplicarse sobre fondo negro se aplicará blanco o en uno de los colores secundarios de la marca en función de la luminosidad del fondo, y siempre manteniendo un alto contraste entre el fondo y los demás elementos del logotipo.

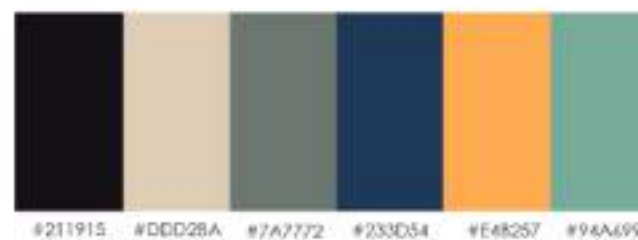


DOWNTOWN - Manual de Identidad Corporativa



APLICACIONES Y VARIANTES DE LA MARCA

Para asegurar su impacto y recordación, solo deben aplicarse como colores secundarios las variantes que se muestran en este manual, como parte de la imagen corporativa.



DOWNTOWN - Manual de Identidad Corporativa





BEE LIVERY - MARCA

Creación y conceptualización de marca

ÍNDICE

- 01 LOGOTIPO** Página 4
- 02 TIPOGRAFÍA** Página 11
- 03 CROMÁTICA** Página 19
- 04 APLICACIONES** Página 23

03 COLORES

BLANCO	NATURE	BEE	NIGHT	CLOUD	SKY
NEGRO					

CONCORDAR LOS COLORES QUE UTILIZAMOS EN EL LOGOTIPO DE BEE LIVERY MARCA Y SEGUIR LOS COLORES PARA EL DISEÑO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

RESPECTO A LOS COLORES QUE UTILIZAMOS EN EL LOGOTIPO DE BEE LIVERY MARCA, SE DEBE UTILIZAR LOS COLORES QUE SE ENCUENTRAN EN EL LOGOTIPO PARA EL DISEÑO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

01 ÁREA DE RESPETO

Para que cualquier uso de la marca de Beelivery sea correcto y respetuoso con la marca, se debe respetar el área de respeto que se muestra en el logotipo.

NOTA: En cualquier momento que se utilice el logotipo de Beelivery, se debe respetar el área de respeto que se muestra en el logotipo.

04 PATRÓN

02 PARA TÍTULOS

NERA BUST SANS BLACK
 ABCDEFGHIJKLMNOPQ
 RSTUVWXYZ
 1234567890

FONT CLEAR Y
 ABCDEFGHIJKLMNOPQ
 RSTUVWXYZ
 1234567890
 * * * * *

**DELIVER...
 RÁPIDO, EFICAZ
 Y CONSCIENTE**

B Bb

Para el texto de los títulos de los productos y servicios de Beelivery, se debe utilizar el tipo de letra Nera Bust Sans Black y Font Clear Y. El uso de otros tipos de letra no es permitido.

Para el texto de los títulos de los productos y servicios de Beelivery, se debe utilizar el tipo de letra Nera Bust Sans Black y Font Clear Y. El uso de otros tipos de letra no es permitido.

BEE LIVERY
 Entregar... Es cosa de ABEJAS



BE YOYO - MARCA

Creación y conceptualización de marca

BIENVENIDO A BE YOYO

Ante una nueva realidad y una nueva realidad, cobijada que las tendencias de vida cambian y se adaptan.

BE YOYO llega con su filosofía para ofrecer prendas que se adaptan a tu estilo de vida. Prendas que se adaptan a tu estilo de vida para que vivas, bebas, corras, deportes extremos, viajes, para donde tu quieras ir a te sienta bien, te hace bien. Es por eso que nuestro LIFE PHOTO es:

"FEEL GOOD, LOOK GOOD"

BE YOYO llega para ser parte de esos momentos inolvidables de tu vida.

01 CONSTRUCCIÓN

El diseño de la marca se construye a partir de la construcción de los elementos básicos. Los elementos básicos son:

BE YOYO

MANUAL DE MARCA

02 PARA TÍTULOS

GRUNGE
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ

FEEL GOOD, LOOK GOOD

BAG BODICE
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
VWXYZ
Y Z [] { } ~

B BB

Para crear el tipo de letra GRUNGE y BB se usó el tipo de letra GRUNGE y BB. El tipo de letra GRUNGE es un tipo de letra de tipo grunge y el tipo de letra BB es un tipo de letra de tipo bold.

MANUAL DE MARCA

03 COLORES

BLANCO	ORIGINAL	ADVENTURE	SMART	FUN	SUMMER
NEGRO					

El color es un elemento que define la personalidad de la marca. El color es un elemento que define la personalidad de la marca. El color es un elemento que define la personalidad de la marca.

MANUAL DE MARCA

03 PARA COLORES CLAROS

El color es un elemento que define la personalidad de la marca. El color es un elemento que define la personalidad de la marca. El color es un elemento que define la personalidad de la marca.

MANUAL DE MARCA

04 PLANTILLAS REDES SOCIALES

El color es un elemento que define la personalidad de la marca. El color es un elemento que define la personalidad de la marca. El color es un elemento que define la personalidad de la marca.

MANUAL DE MARCA



CINCO & 1/2 - MARCA

Creación y conceptualización de marca en local + asesoría de concepto en menú para la marca

03 CROMÁTICA

CINCO Y 1/2 es una marca que se inspira en el concepto de que todo México, sus tradiciones y sus valores son aquellos que hacen de México un país único y muy especial.

La paleta cromática para la marca de CINCO Y 1/2 se inspiró en los colores que se encuentran en la naturaleza y en la cultura mexicana.

El concepto de la paleta de CINCO Y 1/2 es simple, pero poderoso, y se inspira en la naturaleza y en la cultura mexicana.

03 COLORES

BLANCO	MÉXICO	TIEMPO	ESSENCIA	TRAYECTORIA	GRILL
NEGRO					

CONSEJOS PARA EL USO DE LOS COLORES DE CINCO Y 1/2: Blanco y negro son colores básicos que se utilizan en la mayoría de las marcas. El color negro es un color que se utiliza para resaltar y atraer la atención. El color blanco es un color que se utiliza para resaltar y atraer la atención.

ESSENCIA es un color que se utiliza para resaltar y atraer la atención. El color ESSENCIA es un color que se utiliza para resaltar y atraer la atención.

04 INDIVIDUAL

03 PARA COLORES CLAROS

CINCO Y 1/2 MANEJO DE MARCA PÁGINA 10

02 PARA TÍTULOS

PASAJERO REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNÑO
PQRSTUWXYZ
1234567890

EBRIMA BOLD
ABCDEFGHIJKLMNÑO
PQRSTUWXYZ
abcdefghijklmñopqrstu
vwxyz
1234567890
!*#\$%&/'()=?:*[]{}~

TIEMPO D
NUEVAS
EXPERIENCIAS

CINCO Y 1/2 MANEJO DE MARCA PÁGINA 11

ÍNDICE

- 01 LOGOTIPO
Página 4
- 02 TIPOGRAFÍA
Página 11
- 03 CROMÁTICA
Página 14
- 04 APLICACIONES
Página 23

CINCO Y 1/2 MANEJO DE MARCA PÁGINA 3



MADEREX

Re-Branding de Marca

01 LOGOTIPO

Primera la primera, el logotipo es la cara de MADEREX, una herencia basada en representar los valores de la marca. Se define con claridad, integridad y seriedad.

En sus variaciones encontramos las diferentes aplicaciones y presentaciones de este logotipo y el símbolo de la empresa que debe estar en el origen de la marca.



01 VERSIONES DE LOGOTIPO



Hay de parámetros técnicos, que pueden ser las versiones del logotipo que sirven para MADEREX para que puedan utilizarse según el formato en que las apliquen. Sin embargo, como se ve, la versión principal es la que se utiliza en la comunicación como marca y como símbolo, siempre y cuando se respete el color y la proporción de los elementos.

La versión principal del logotipo es la que se utiliza en la comunicación como marca y como símbolo, siempre y cuando se respete el color y la proporción de los elementos.

La versión simbólica es la que se utiliza en la comunicación como marca y como símbolo, siempre y cuando se respete el color y la proporción de los elementos.

03 COLORES

BLANCO	CALIDAD	INNOVACION	AMBIENTE	TECNOLOGIA	HERBASE
RGB: 255, 255, 255	HEX: #008000	HEX: #00FF00	HEX: #FF8C00	HEX: #A9A9A9	HEX: #333333

El color blanco es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos. El color negro es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos.

El color verde es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos. El color naranja es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos.

El color gris es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos. El color negro es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos.

03 PARA COLORES OSCUROS



El color negro es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos. El color blanco es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos.

El color verde es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos. El color naranja es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos.

El color gris es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos. El color negro es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos.

03 PARA COLORES CLAROS



El color blanco es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos. El color negro es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos.

El color verde es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos. El color naranja es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos.

El color gris es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos. El color negro es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos.

04 PAPELERÍA



El color blanco es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos. El color negro es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos.

El color verde es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos. El color naranja es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos.

El color gris es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos. El color negro es el color de la marca MADEREX y debe ser utilizado en todos los casos.



RENEW

Creación y conceptualización de marca



PORTAFOLIO

LO QUE NOS MANTIENE ACTIVOS



+

WEB



PROYECTOS WEBS

Mucho más que presencia digital

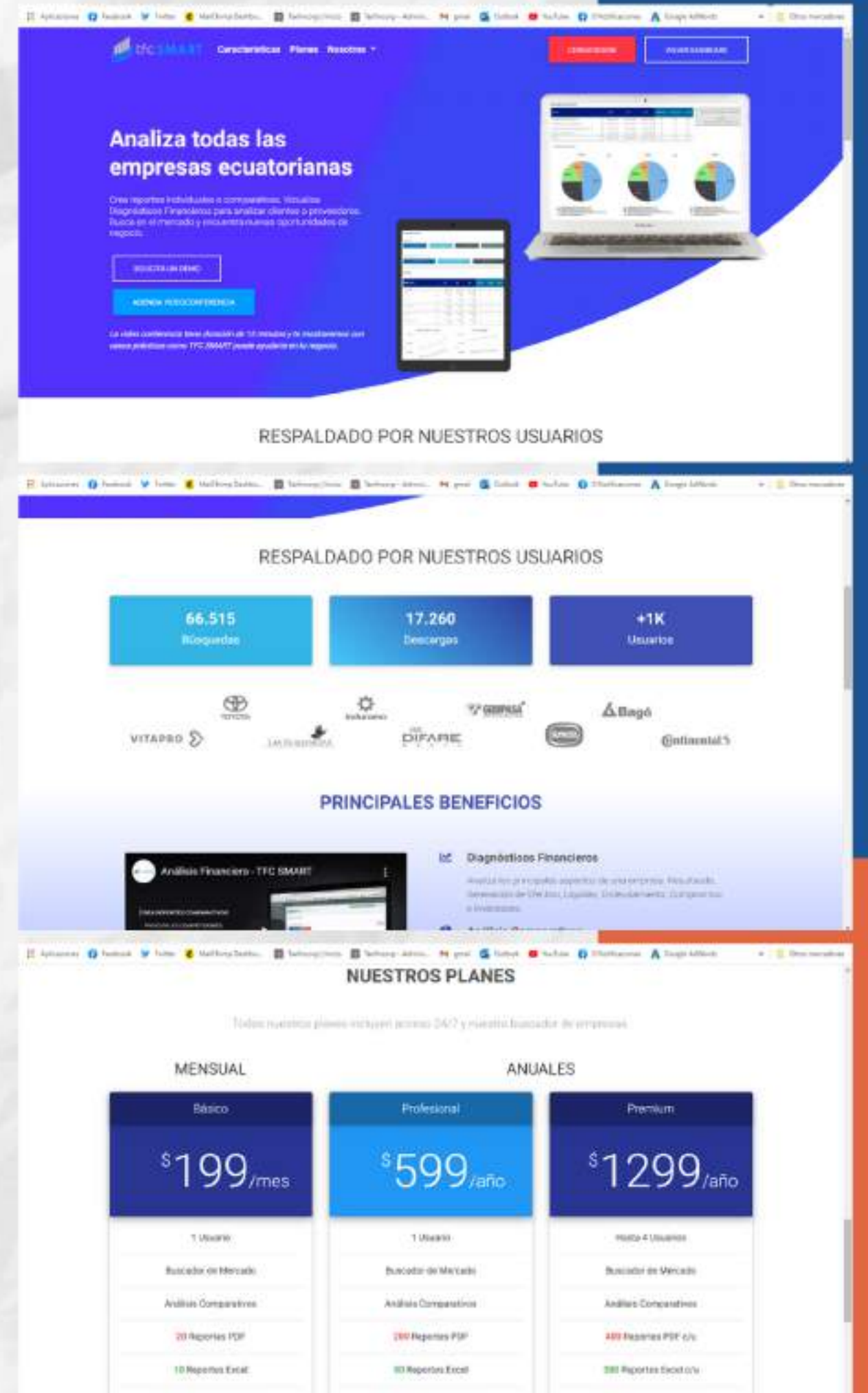


tfc SMART

Sistema de Medición y Análisis
de Resultados & Tendencias

TFC SMART

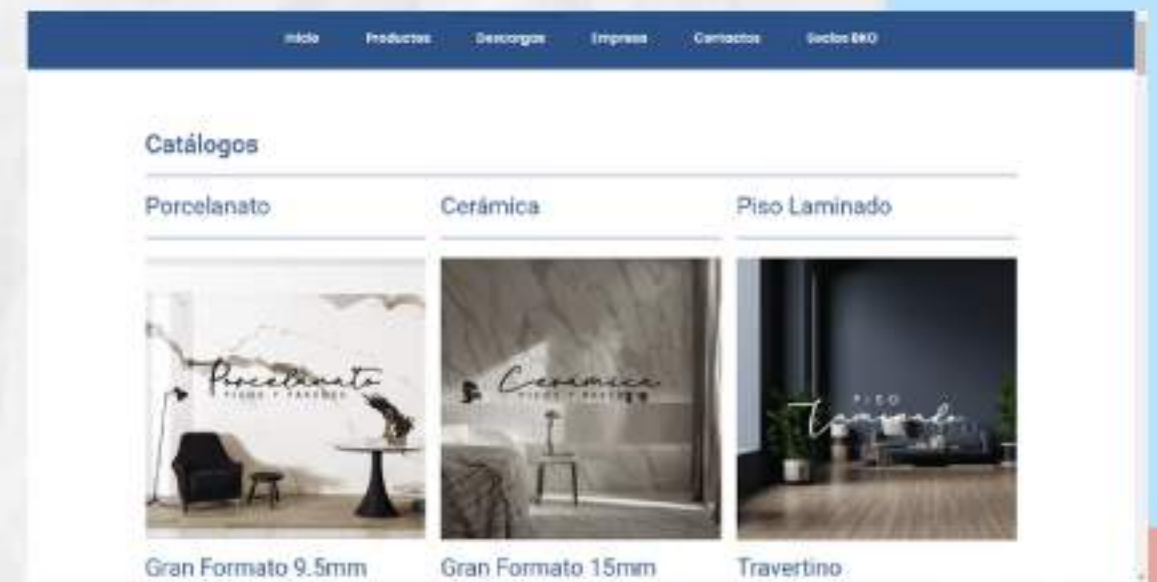
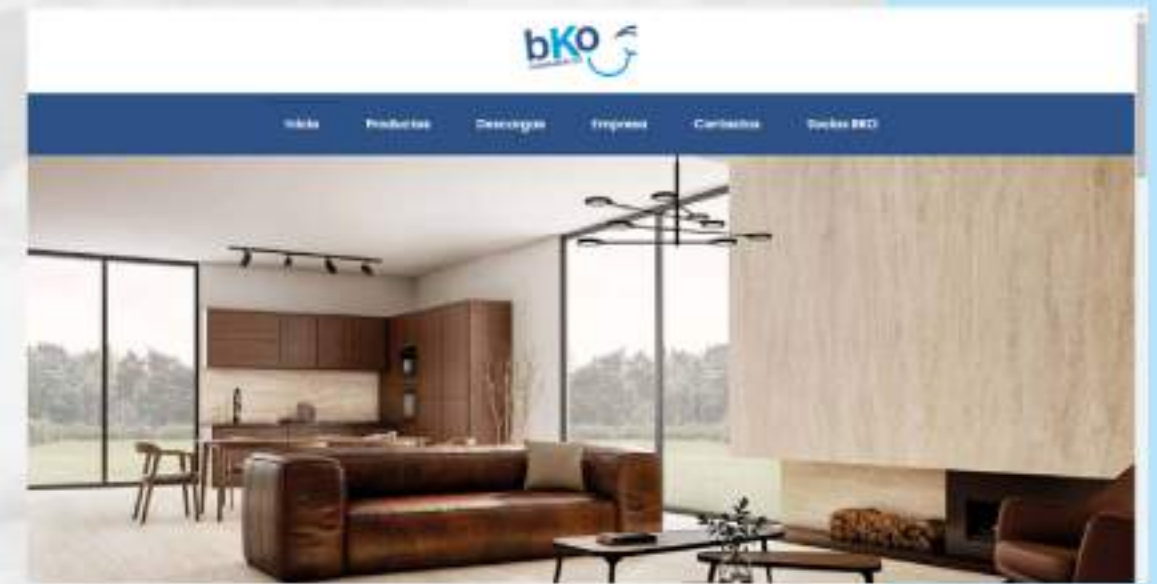
Creación de plataforma web





ACABADOSBRIKO

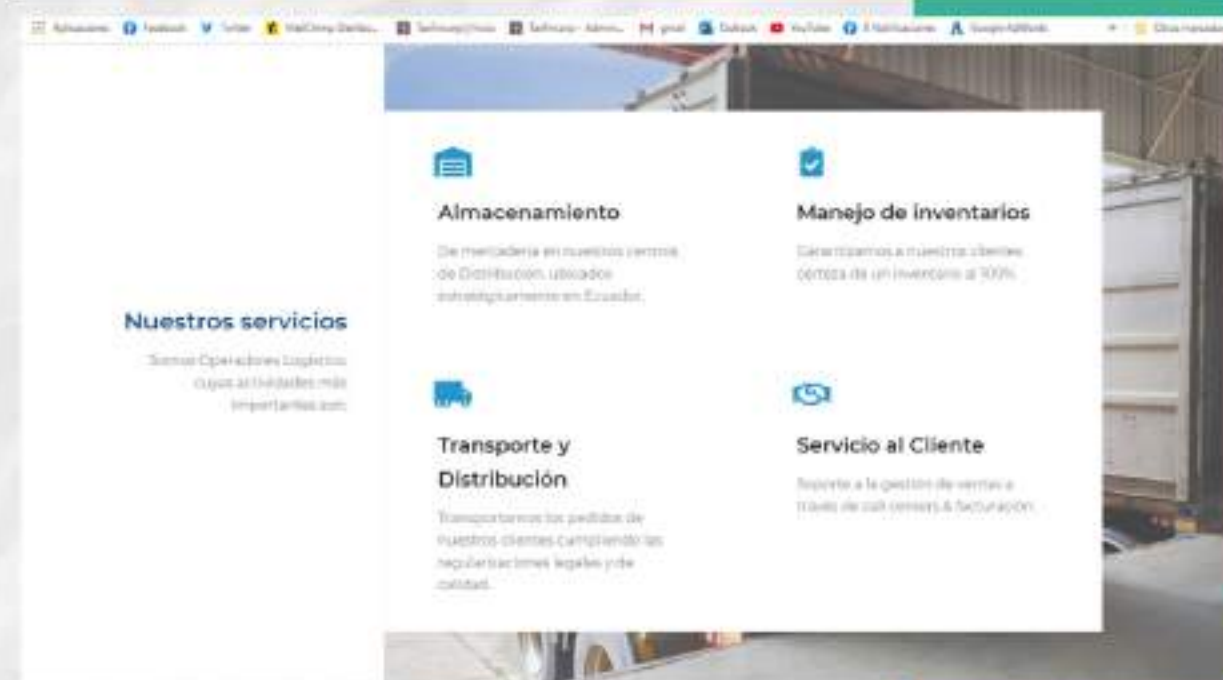
Creación de e-commerce,
sistemas de inventario y control de
proveedores





AYALAZ LOGISTIC

Creación de página web

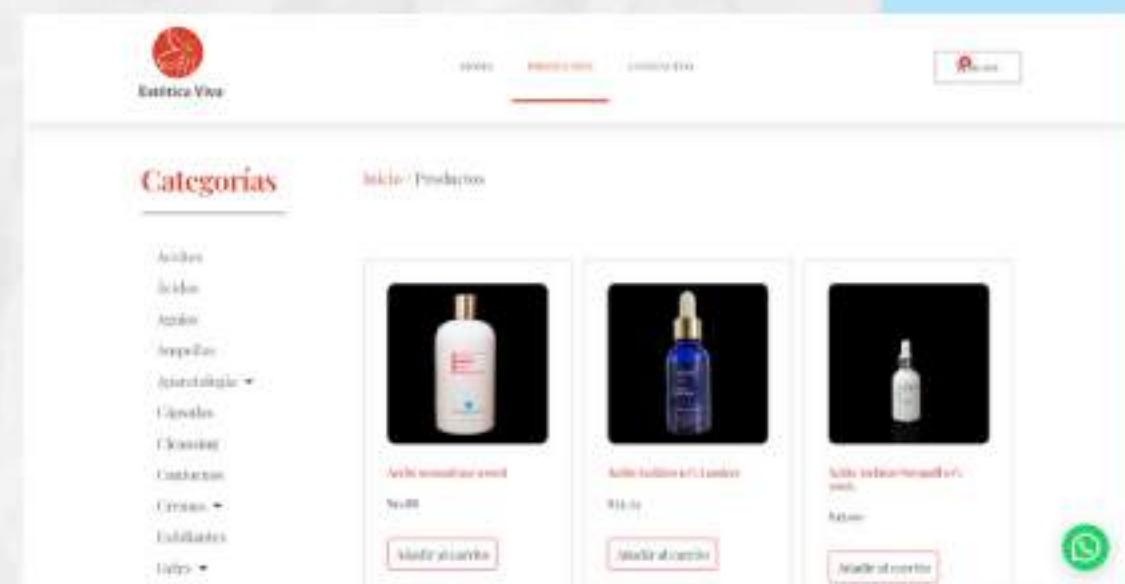
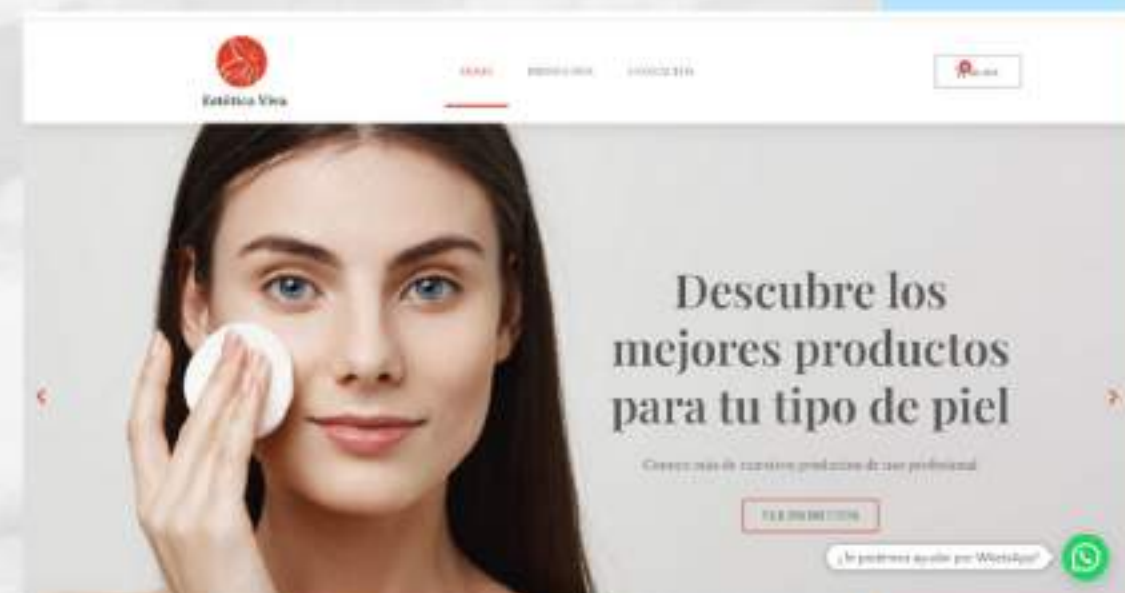




Estética Viva
Boutique Cosmécéutica

ESTÉTICA VIVA

Creación de E-COMMERCE





BACLAW

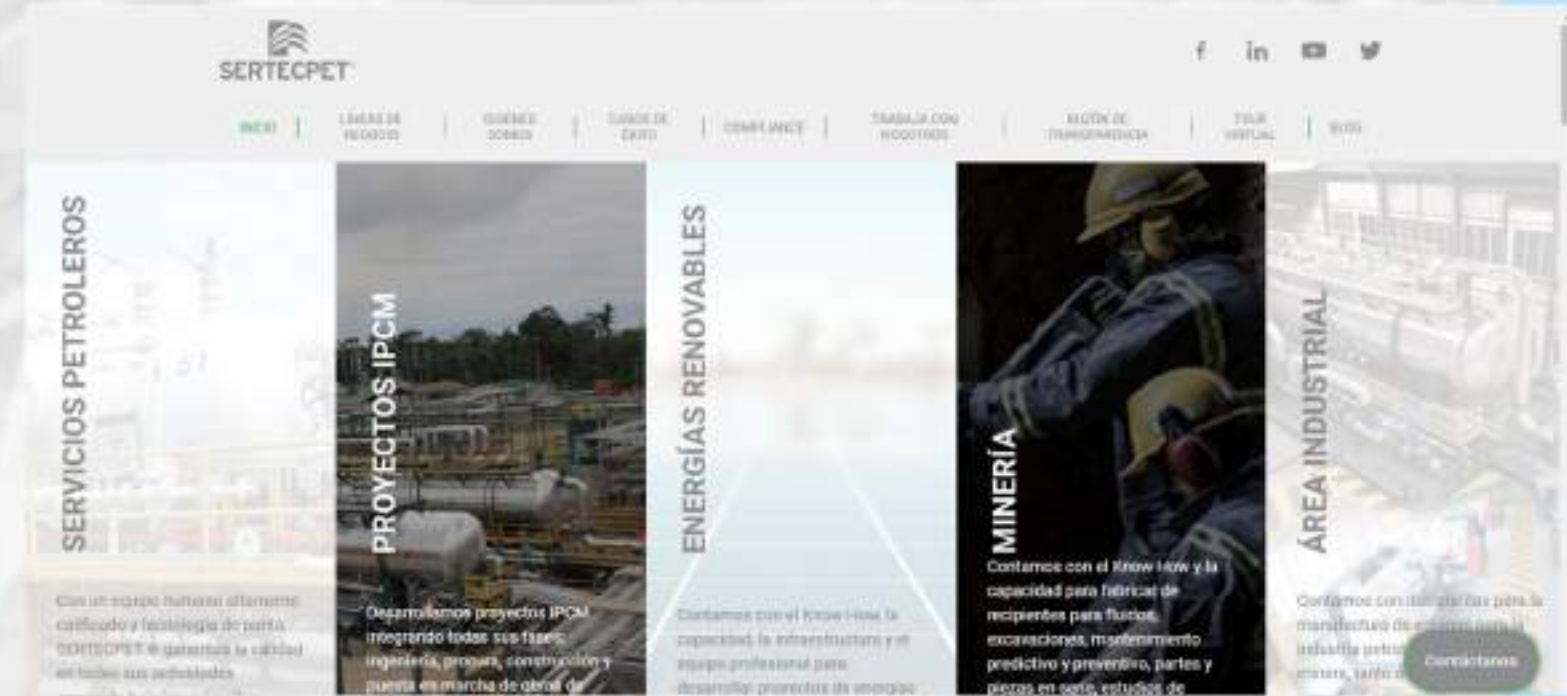
Creación de página web





SERTECPET

NUEVA PAGINA WEB.



PORTAFOLIO

LO QUE NOS MANTIENE ACTIVOS



B.

STUDIO

+

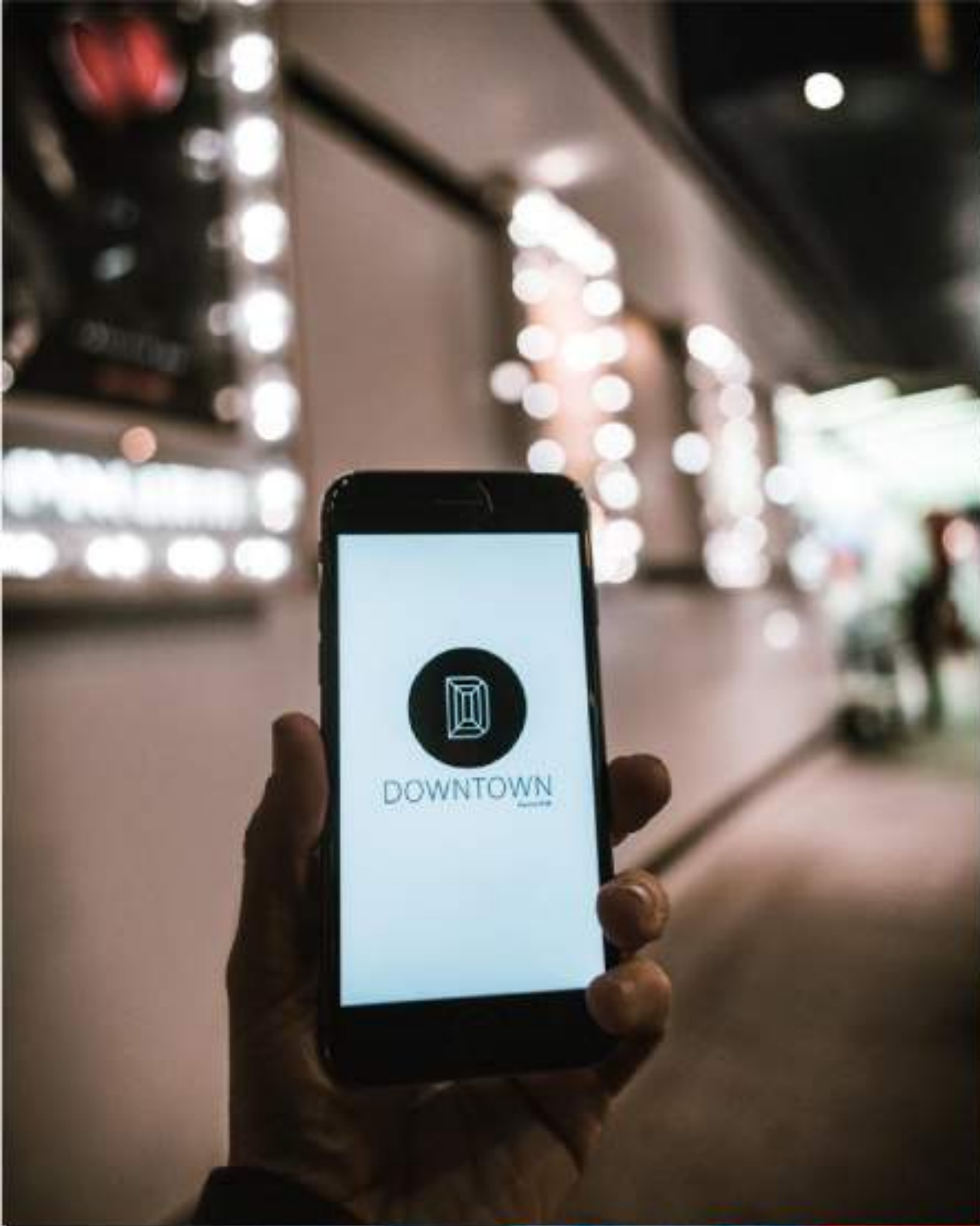
FOTOS



PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL

Mucho más que una imagen

























¡Muchas gracias!



Brand.
STUDIO

ADAPTABILIDAD E INNOVACIÓN

Somos innovadores y de mentalidad abierta, por eso hemos logrado trabajar de manera exitosa en campañas tanto sociales como comerciales.